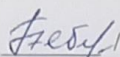
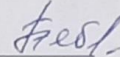
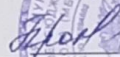



Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Шиковская средняя школа

«РАССМОТРЕНО»	«СОГЛАСОВАНО»	«УТВЕРЖДАЮ»
на заседании МС	Заместитель директора по УВР	Директор муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения Шиковской средней школы
 Бебякина Э.А./	 Бебякина Э.А./	 Прокофьева А.В./
Протокол № 1 от 31.07.2023г.	«31»_07_2023г	 Приказ № 35 от 31.07.2023г

Рабочая программа

учебного предмета/курса Элективный курс «Технология и Дизайн»

Предметная область «Технология»

Уровень, класс, учебный год: ООО, 11 класс, 2023-2024г.

Срок реализации программы: 1 год

Разработана учителем технологии: Дегтяревой Е.П.

с.Шиковка
2023 г.

Планируемые результаты изучения элективного курса «Технология и дизайн»

Обучение по курсу учебного предмета «Дизайн среды» для 11 класса (курс по выбору обучающихся) предполагает достижение определенных результатов.

Личностные результаты:

- развитие готовности и способности к самостоятельной творческой деятельности;
- приобретение навыков сотрудничества со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно- полезной, учебно-исследовательской и творческой дизайнерской деятельности;
- развитие готовности и способности к самообразованию, сознательному отношению к непрерывному образованию в сфере дизайна как условию будущей успешной профессиональной и общественной деятельности;
- формирование эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, личного дизайнерского творчества и общественных отношений;
- готовность к осознанному выбору будущей профессии и к возможности реализации собственных жизненных планов;
- формирование отношения к профессиональной дизайнерской деятельности как к возможности участия в решении творческих, общественных и государственных проблем;
- формирование экологического мышления, аналитического изучения и копирование природных структур и конструкций для применения этих принципов в дизайнерском творчестве.

Метапредметные результаты:

- развитие самостоятельно определять цели своей учебной дизайнерской деятельности, планировать работу, самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать свою деятельность в освоении дизайнерских навыков, использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов;
- формирование целостных представлений о мире через освоение на метапредметной основе систематических знаний о природе дизайна как конструктивного искусства, как неотъемлемой части мировой художественной культуры;
- развития умения продуктивно общаться и взаимодействовать с одноклассниками в процессе совместной работы над дизайнерским и архитектурными макетами;
- овладение навыками исследовательской деятельности в начальной дизайнерской практике, формирование способности к самостоятельному поиску методов решения практических задач;
- формирование готовности и способности к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационно- коммуникационных технологий в решении познавательных, коммуникативных и организационных задач, связанных с изучением искусства дизайна;
- овладение навыками познавательной рефлексии в процессе практической творческой работы и мыслительных процессов.

Предметные результаты:

- формирование основ художественной культуры обучающихся;
- деятельностное освоение законов композиции, формообразования и колористики, имеющие аналитическо-поисковую и творческую составляющую и дающее возможность обучающемуся осознать значение дизайна в жизни общества;
- развитие умения анализировать начертания различных шрифтов и использовать букву как элемент графической композиции;
- овладение приёмами стилизации, создания обобщённых изображений предметов, растений, животных и людей;
- овладение навыками пространственного макетирования ландшафта;
- развитие индивидуальных способностей обучающихся путём освоения дизайна как вида конструктивных искусств внутри пространственных искусств, основы которых изучались на протяжении основной школы;
- формирование подготовленности к последующему профессиональному образованию.

Содержание элективного курса «Технология и дизайн» в 11 классе

ГРАФИЧЕСКИЙ И СРЕДОВОЙ ДИЗАЙН. ДИЗАЙНЕРСКИЕ РАЗРАБОТКИ

Раздел 1. Графический дизайн и реклама

- «Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката»
- Дизайн книги. Элементы книги как объекта дизайна. Принципиальный макет книги
- Графический дизайн на трёхмерных объектах. Упаковка товаров
- Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе. Реклама на различных носителях
- Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция. Витрина
- *Дизайн-проект* «Макет витрины

Раздел 2. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме

- От плоскостного изображения к объёму и пространству. «Драматургия» геометрии.
- Поверхность фактура. Усложнение плоскости. Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа
- Композиционная организация пространства. Ландшафт. Натурализм и метафора в макете

Раздел 3. Дизайн городской среды

- Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды
- Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн
- Дизайнерское решение экспозиционного пространства. Выставочные конструкции и экспонаты
- *Дизайн-проект* «Макет экспозиции выставки (музея)»

Раздел 4. Взаимное сочетание объёмов в композиции

- Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне
- Учимся у природы. Бионика. Опыт формообразования и строительства в живой природе
- *Дизайн-проект* «Рекламная или выставочная пространственная конструкции

3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

Номер урока	Тема раздела программы, количество отводимых учебных часов	Количество часов
	«Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки» (34 ч)	
	Раздел 1. Графический дизайн и реклама (10 часов)	
1-2	Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката	2
3.	«Дизайн книги. Элементы книги как объекта дизайна. Принципиальный макет книги»	1
4-5	«Графический дизайн на трёхмерных объектах. Упаковка товаров»	2
6-7	«Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе. Реклама на различных носителях»	2
8	«Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция. Витрина»	1
9-10	Дизайн-проект «Макет витрины»	2
	Раздел 2. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме (6 часов)	
11-12	«От плоскостного изображения к объёму и пространству. «Драматургия» геометрии»	2
13-14	«Поверхность и фактура. Усложнение плоскости. Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа»	2
15-16	«Композиционная организация пространства. Ландшафт. Натурализм и метафора в макете»	2
	Раздел 3. Дизайн городской среды (10 часов)	
17-18	«Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды»	2
19-21	«Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн»	3
22-24	«Дизайнерское решение экспозиционного пространства. Выставочные конструкции и экспонаты»	3
25-26	Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки (музея)»	2
	Раздел 4. Взаимное сочетание объёмов в композиции (8 часов)	
27-28	«Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне»	2
29-30	«Учимся у природы. Бионика. Опыт формообразования и строительства в живой природе»	2
31-34	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»	4